

Internacionalização de Empresas e Negócios



DESDE 1993 DESENVOLVENDO NEGÓCIOS AO REDOR DO MUNDO



PRESENTES EM MAIS DE 10 PAÍSES



Sobre nós

Desde 1993, o Grupo OPorto Forte tem sido pioneiro no desenvolvimento de projetos por todo o mundo, estabelecendo-se como um centro de excelência no fomento de negócios internacionais.

Estando atualmente presente em mais de dez países espalhados por quatro continentes, detemos um valioso know-how das conjunturas e oportunidades de cada território em que atuamos.

A nossa missão é desenvolver negócios e projetos sustentáveis ao redor do mundo.

[Conheça a Nossa História](#)



Nossa presença internacional

Hoje estamos presentes em Portugal, Brasil, Espanha, França, Alemanha, Bulgária, Emirados Árabes Unidos, Costa do Marfim, Cabo Verde, Guiné Bissau, Moçambique, e Senegal.





Conheça a nossa Política da Qualidade!

[Clique aqui](#)

Nossa equipe



SÉRGIO CASTRO

CEO



NADJA FERREIRA

CMO



ANA PEREIRA

Admin. Assistant



SÉRGIO DE PAULA

Business Developer



NELSON SANTOS

Business Developer



RAUL MARQUES

Business Developer



JOHANN BORREANI

Country Manager



PATRÍCIA CARDOSO

Office Manager



JOHN KELLY

Business Developer



CELSO CAVALCANTI

Financial Structuring



BEATRIZ CORREIA

Marketing Assistant



ALPHA KA

Project Coordinator



RAFAEL BRAGUEZ

Marketing Analyst



CATARINA PACHECO

Project Manager



ÁLISSON GALVÃO

Marketing Analyst



GABRIEL SILVINO

Designer



VALENTIN KIROV

Country Manager



Alguns dos nossos clientes no mundo



A blue background featuring a stylized world map in a lighter shade of blue. The map is overlaid with a network of white lines and dots, representing global connectivity or trade routes. The text is centered on the left side of the image.

Existem oportunidades de negócios para a sua empresa em mercados internacionais.



Porquê internacionalizar?

Com a globalização crescente da economia mundial, a internacionalização de empresas e negócios para outros mercados, não é mais uma opção.

É sim uma necessidade de todas as organizações que pretendem aumentar o seu valor e o seu volume de negócios.



Benefícios na Internacionalização

Diversificação de Mercado

Estar presente noutras zonas geográficas abre uma condição de proteção para o negócio, sem precedentes.

Conhecimento Estratégico

Obtenção de conhecimento mais alargado, novas alternativas e boas práticas utilizadas por outros mercados que podem ser adaptados, tornando a empresa mais competitiva.

Retenção de Talentos

Ao expandir globalmente, as empresas podem envolver um conjunto mais diversificado de pessoas com experiências culturais e profissionais ricas.

Diferentes Políticas e Incentivos

Possibilidade de participação em variados sistemas de incentivos, cargas tributárias desburocratizadas, facilidade de investimento local e fundos internacionais a baixos juros.

A blue background featuring a stylized world map with white network lines connecting various points across the continents. The map is positioned in the upper left and lower right corners, framing the central text.

O Foco da Consultoria de Internacionalização é...

Analisar **caso a caso**, orientar e apoiar na implementação da estratégia mais adequada para a expansão do seu negócio a novos mercados.



Perguntas que todos fazem ou deveriam fazer!

*Internacionalizar
porquê e para quê?*

Para onde expandir?

*Qual o melhor mercado
para a minha empresa?*

*Quais as vantagens
competitivas da minha
empresa?*

*Que condições e requisitos
devo cumprir?*

Por onde começar?



Requisitos para internacionalização

- ✓ O nível de inovação e maturidade dos produtos ou serviços a exportar
- ✓ A notoriedade das marcas e o seu reconhecimento pelo mercado
- ✓ Capacidade financeira e o nível de preparação da empresa
- ✓ Conhecimento estratégico dos mercados de interesse
- ✓ Equipa de recursos humanos competente e bem preparada
- ✓ Parceiros estratégicos que facilitem o acesso a novos mercados





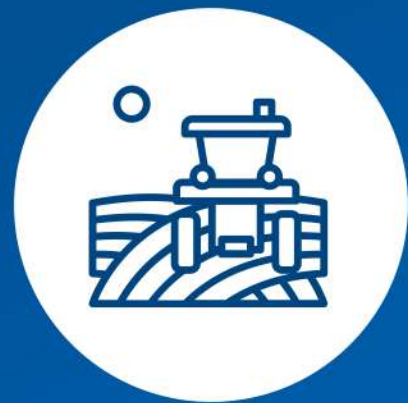
Pontos importantes a trabalhar em novos mercados

- Aspectos financeiros e tributários no comércio exterior
- Hábitos e costumes culturais dos outros mercados
- Exigências legais, certificação de produtos e registo de marcas
- Análise da concorrência já instalada
- Instrumentos financeiros e de securitização de operações de comércio exterior
- Capacidade financeira e nível elevado de preparação da empresa
- Mapeamento dos canais de distribuição locais
- Definição de uma logística eficiente
- Elaboração de um plano de negócios

Principais setores de atividade



ENERGIAS
RENOVÁVEIS



AGRO
INDÚSTRIAS



INDÚSTRIA



SERVIÇOS



TECNOLOGIA



LOGÍSTICA



TURISMO



SAÚDE



Mercados estratégicos



**UNIÃO
EUROPEIA**



**ÁFRICA
OCIDENTAL**



**ORIENTE
MÉDIO**



**AMÉRICA
LATINA**

Internacionalizar é para todos

Ao contrário do que muitos pensam, internacionalizar não é só para as grandes empresas, nem só para empresas industriais e produtores agrícolas.

A experiência internacional do Grupo Oporto Forte tem-nos mostrado que qualquer PME de qualquer setor de atividade, desde que bem preparada e apoiada, pode aceder ao mercado internacional, individualmente ou em consórcio.



Conheça a história da Locus Software





Vamos começar?

Agende sua consulta gratuita hoje mesmo e descubra como podemos ajudá-lo a internacionalizar a sua empresa e expandir o seu negócio.

Fale agora com um especialista!



DESDE 1993 DESENVOLVENDO NEGÓCIOS AO REDOR DO MUNDO



PRESENTES EM MAIS DE 10 PAÍSES



OPorto Forte
Negócios Internacionais

R. Barão de Souza Leão, 425, Sl. 310
51030-300 - Recife - Brasil
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2350 - São Paulo - Brasil
81 9 9556.6566 / 81 2626.0210
comercial@oportoforte.com.br

R. Francisco Carqueja, 179, 2º Dtº
4350-185 - Porto - Portugal
+351 225 088 015
comercial@oportoforte.com

oportofortegroup.com